2CV-4L La guerre des petites voitures

Dans les années 60, l'automobile se démocratise et devient un symbole de liberté. Deux modèles, la 2CV et la 4L se combattent dans un duel féroce pour s'imposer comme la petite voiture préférée des Français.

Fiche Technique



Titre 2CV - 4L, la guerre des petites

voitures

Durée 52 minutes **Auteur** Thierry Czajko

Réalisateur Thierry Czajko

Conseiller Historique Jean-Louis Loubet

Montage Fabrice Averlan
Son Samuel Abraham

Image Jean-Bernard Mercier

Musique Siegfried Canto Producteur Malik Menaï



Résumé

Dans les années 60, l'automobile se démocratise et devient un symbole de liberté. Deux modèles, la 2CV et la 4L se combattent dans un duel féroce pour s'imposer comme la petite voiture préférée des Français. Campagnes publicitaires agressives, espionnage industriel, plagiat... Citroën et Renault se mènent une guerre épique qui n'a qu'un but : conquérir le marché naissant et prometteur de la voiture populaire.

Si la 2CV séduit dans ses débuts une France rurale et traditionnelle, la 4L accompagne une France en pleine mutation, urbaine, jeune, féminisée, ouverte sur le monde. Sans se quitter des yeux, roue contre roue, les deux petites voitures vont aussi construire leur mythe sur les grandes routes du monde, de Kaboul au désert du Ténéré.

60 ans après, 2 CV et 4L n'ont toujours pas quitté le coeur des Français.

Avec la participation de France Télévisions, du CNC, de NTC Prod Avec le soutien de la Région Champagne-Ardenne, de l'ANGOA et de la PROCIREP

Diffusé dans le cadre de la collection «Duels» sur France 5 en février 2016

Revue de presse

La « Deudeuche » contre la « Chérie du populo »

La rivalité entre la 2CV de Citroën et la 4L de Renault reste sans doute la plus épique de l'automobile française

FRANCE 5

JEUDI 25 – 22 H 15 DOCUMENTAIRE

automobile française a souvent tiré profit des combats fratricides. Sans l'indépassable Citroën DS, l'innovante Renault 16 n'aurait jamais vu le jour et, face à la brillante Renault 5, Peugeot n'aurait pas créé la 205. Ancrée dans l'inconscient collectif, la longue rivalité entre la 2 CV (à ma gauche, quarante ans de carrière, 5 millions d'exemplaires) et la 4L (à ma droite, trente ans de service et 8 millions d'unités produites) reste comme le face-à-face le plus épique. Ce documentaire, riche en matériaux visuels d'époque, manque un peu de rythme, mais il porte sur cette opposition un regard très complet, au-delà de l'histoire de l'automobile.

Imaginée avant la guerre, la 2 CV de Citroën n'est commercialisée qu'en 1949. Pour la produire, il a fallu que Michelin, actionnaire de la firme, fasse pression sur le gouvernement qui avait donné la priorité à la 4 L de Renault (« la Chérie du populo ») pour motoriser la France. Or, la drôle de Citroën (« La Balançoire ») va malgré le scepticisme initial marquer son époque.

Il faut attendre 1961 pour que la Citroën trouve une rivale qui lui donne de la tôle à retordre. « Faites-la moins moche que la 2 CV », a insisté Pierre Dreyfus, le président de la Régie. La Renault 4 que la vox populi appellera 4L n'est pas une beauté, mais elle est techniquement plus avancée, à la fois familiale et utilitaire. La première an-

née de commercialisation de la nouvelle Renault, les ventes de la « Deudeuche » chutent de 30 %. La 4L séduit immédiatement les néourbains, les femmes et les jeunes, alors que l'ancrage de la 2 CV se trouve, lui, dans la France rurale.

Une thèse peu approfondie

On aurait aimé que le documentaire cherche à davantage approfondir cette thèse sous-jacente du Renault de gauche et du Citroën de droite (et pas seulement pour ce qui concerne la politique sociale), clivage aujourd'hui disparu mais longtemps vivace. En revanche, apparaissent clairement les visions antagonistes que développent ces deux objets populaires.

Renault pratique avec brio une discipline nouvelle: le marketing. Son modèle colle aux pratiques de la société de loisirs qui s'épanouit. Faussement rustique, la 4L est une sorte de « couteau suisse de l'automobile », une voiture à tout faire qui fait mieux que la 2 CV dans la plupart des domaines. La bataille fait rage jusqu'auprès des entreprises publiques qui doivent choisir entre les fourgonnettes 4L et 2 CV.

Moins moderne, il ne reste à la Citroën que la gloire. C'est justement en cultivant sa légende avec un joyeux sens du second degré que la 2 CV va changer de statut. De voiture dépassée, elle va devenir voiture décalée. Hier austère, elle découvre le sens de l'humour en même temps que les teintes « pop ». A défaut de s'expliquer sur les bancs de la justice (menace longtemps brandie par la marque aux chevrons), les deux rivales

vont, pendant les années 1970, se livrer à une surenchère de « coups » promotionnels et publicitaires, souvent loufoques, pour marquer leur différence.

Le film tranche en faveur de la 2 CV, la Madone des voitures populaires, en oubliant un peu vite la capacité de la 4L, certes moins glamour, à comprendre la société. Les deux duellistes ne furent jamais remplacées. Citroën comme Renault ont renoncé à assurer la descendance de telles icônes. Ce fut sans doute une erreur.

JEAN-MICHEL NORMAND

Le Monde du 25 février 2016

« Filmées comme des Bentley! »

Le Rémois Thierry Czajko a réalisé un reportage de 52minutes pour la série Duels de France5 sur le thème « 2CV contre 4L, la guerre des petites voitures ». Son film, auquel ont contribué deux autres Rémois, Jean-Bernard Mercier pour l'image et Samuel Abraham pour le son, sera diffusé jeudi à22h15 à la télévision et en avant-première au cinéma d'Épernay ce lundi à 20heures. Ce film retrace le contexte économique, sociologique et politique qui a vu l'avènement de ces véhicules populaires. Thierry Czajko les a filmés « comme des Bentley ».

L'Union du 22 février 2016

Duels. 4 L-2 CV, la guerre des petites voitures

vendue à 5 millions d'exemplaires, l'autre, à 8 millions. Née en 1948, la 2 CV s'est imposée comme une voiture véritablement populaire, facile à réparer, d'une robustesse à toute épreuve. L'auto des bonnes sœurs et des gens de la campagne. Une image de marque dont elle souffrira face à sa concurrente, la 4 L, née en 1961, positionnée sur une clientèle plus citadine, plus jeune, plus féminine, moins traditionnelle. Citroën et Renault, les

En italique sur Canal+ : émission en clair • Émission sous-titrée Antiope Déconseillé aux moins de 10 12 13 13 constructeurs de ces deux superstars, symboles de liberté, devenues de véritables mythes au fil du temps, se sont battus plusieurs décennies durant pour imposer leur modèle.

Ce beau numéro de la série documentaire *Duels* jalonne les étapes et les méthodes de cette guerre commerciale: campagnes publicitaires, espionnage industriel, plagiat. Non sans rappeler avec brio les enjeux économiques et sociétaux sous-jacents. 9 JEAN-CLAUDE NOYÉ

LA VIE 18 FÉV 2CV-4L 2016

2CV contre 4L: petite voiture deviendra grande

Duels: 2CV-4L, la guerre des petites voitures 22 h 40 sur France 5

Le documentaire rejoue l'affrontement de deux icônes de l'après-guerre. D'un côté, la Citroën 2CV, toute petite voiture bon marché qui peut atteindre jusqu'à 60 km/h en vitesse de pointe, qualifiée de « balançoire » et de « caisse à savon » à sa sortie. De l'autre, la Renault R4, plus connue sous le nom de 4L, automobile couteau suisse. « mi-berline. mi-break ». Deux voiturettes qui ne paient pas de mine, mais qui vont connaître un succès incroyable en se disputant le cœur des Français.

Le film insiste d'abord sur l'innovation technologique que représente la 2CV, vendue sous le slogan trompeur de « quatre roues, un parapluie ». Un moteur très évolué, un alliage léger en aluminium, 4 roues indépendantes: en 1948, c'est une révolution. Elle trouve rapidement son public, les Français ruraux ou à faible revenu, tout en devenant la voiture des sorties en famille, des voyages en Europe, rendus possibles par sa faible consommation d'essence. Renault finit par réagir, conçoit une nouvelle voiture en se fixant un prix à ne pas dépasser. Elle devra paraître « moins moche que la 2CV », qui sert de modèle et de référence. Citroën criera d'ailleurs au

plagiat en découvrant en 1961 cette nouvelle 4L, et fera longtemps planer la menace d'un procès. La 4L se lance à la conquête de nouveaux marchés en étant vendue comme la voiture des femmes puis des jeunes, avec un marketing beaucoup plus sophistiqué que Citroën qui comptait surtout sur le bouche-à-oreille.

Au bout du compte, 5 millions de

Au bout du compte, 5 millions de 2CV ont roulé sur les routes de France, contre 8 millions de 4L. La décapotable de Citroën, vraie voiture à l'ancienne, marque davantage les mémoires. Vendre des voitures, c'est bien. Construire un mythe, c'est mieux.

Quentin Fruchard



Près de 5 millions de 2CV ont été vendues, contre 8 millions de 4L. AFP/Nicolas José/Sipa

La Croix du 25 février 2016

France 5 : la saison 3 de *Duels* à l'antenne à partir du 28 janvier

La troisième saison de *Duels* (16x52') sera diffusée sur **France 5** à compter du **jeudi 28 janvier** à 22h15, a indiqué ce lundi la chaîne publique. Rappelons que cette nouvelle saison est l'occasion d'ouvrir la collection à de nouveaux champs autour des antagonismes entre les **objets**, les **villes** et les **institutions** (nos informations du 17 juin 2015).

Cette nouvelle saison proposera 16 films intitulés *Paris/Province* de Christophe Duchiron (Les Bons Clients), *2CV/4L* de Thierry Czajko (Narratio Films), *KGB/CIA* de David Muntaner (Babel Doc), *Lady Diana/Elisabeth II* de Caroline Benarrosh (Ciné Films Europe), *Keaton/Chaplin* de Simon Backès (MK2TV), *1he Beatles/1he Rolling Stones* de Christiane Ratinay et Michaël Prazan (TV Press), *Airbus/Boeing* de Franck Bouaziz et Patrick Barbéris (13 Productions), *Carter/Lacau* de Syvie Deleule et Richard Lebeau (Bo

Travail!), Aubiy/Rayal de Maud Guillaumin (Elephant Doc), Fitzgerala/Hemingway de Claude Ventura (Flach Film Production), Ferry/Clemenceau de Joël Calmettes (Chloé Productions), Bernstein/Karajan d'Emmanuelle Franc (Zadig Productions), De Lattre/Leclerc de Stéphane Ward et Thomas Bravo-Maza (Step by Step), Guevara/Castro d'Anne-Charlotte Gourraud (Wild Angle Productions), Trutfaus/Godard de Claire Duguet et Arnaud Guigue (Morgane/INA) et Connors/McEnroe de Bérangère Bonte (La Feelgood Company).

Rappelons que la saison 2 de la collection avait été suivie en moyenne par **360 000 téléspectateurs**, soit une hausse de **25** % par rapport à la saison 1. La consommation en différé et délinéarisée sur les supporte numériques (Web, mobile, IPTV, TVC) avait quant à elle augmenté de 4 % par rapport à la saison 1 et « 57 000 vidéos vues par mois en replay intégral », précise un communiqué.

Satellifax du 18 janvier 2016



Télé Magazine du 20 février 2016

22.15 France 5 Documentaire

Duels

4L-2CV, la guerre des petites voitures

Collection documentaire présentée par Annick Cojean Documentaire de Thierry Czajko (saison 3, France, 2015) 55 mn. Inédit. La saison 6 de la série américaine Mad Men dépeignait la compétition acharnée entre publicitaires new-yorkais pour décrocher un contrat exclusif avec la marque Chevrolet à la fin des années 1960. La France a aussi eu ses «mad men», non pour inonder le marché de grosses cylindrées mais pour inciter chaque foyer à posséder sa TPV (toute petite voiture).

Maurice Lévy, ex-Don Draper de Citroën, et Jacques Séguéla, ex-Ted Chaough de Renault, nous racontent cette course à la pole position entre les deux marques, dans les années 1960 et 1970, pour obtenir le monopole de la voiture populaire. Sur le terrain de l'adaptation et de la sélection industrielle des modèles, Renault a su tirer profit de sa vision d'une société jeune, féminisée et ouverte sur le monde, portée par une solide stratégie publicitaire. Avec sa 2CV, Citroën a perdu la bataille commerciale mais s'est inventé une histoire, une «mythologie» automobile dont l'analyse justifierait en soi un autre documentaire.

Les collectionneurs et les nostalgiques de l'époque de la 4L et de la 2CV seront sans doute les premiers à s'arrêter devant ce documentaire et à lui pardonner son absence de scénarisation, de storytelling. Si elle retrace parfaitement la manière dont Renault et Citroën sont entrés dans la société de consommation, cette fresque industrielle et commerciale voit se succéder d'anciens cadres des deux marques passant pour les vétérans d'une « guerre » sans fin et un peu vaine. — Yohav Oremiatzki



La grande chevauchée des petits chevaux.

Télérama du 25 février 2016



Duels INEDIT

Pleins phares sur deux stars de l'industrie automobile française de l'après-guerre.

une est née au sortir de la Seconde Guerre mondiale, en 1948, l'autre à l'aube des années 1960. La 2 CV de Citroën et la 4L de Renault, voitures aux allures modestes, se sont livrées des décennies durant une guerre commerciale sans merci. Et ont bouleversé l'industrie de l'automobile française en démocratisant la route. Avec elles, terminées les grosses berlines, voitures «à papa» luxueuses et inabordables, exposées tels des trophées dans les jardins de grandes villas. Bonjour la simplicité, l'envie de voyager en famille partout dans le monde.

Leur aspect, leur carrosserie sont sans doute moins clinquants, mais la 2 CV et la 4L sont tout-terrain et leur prix fait la différence. Tout comme la façon dont elles sont vendues. Ainsi, Renault, qui souhaite, en 1961, imposer son nouveau modèle, élabore une

stratégie commerciale inédite. Le constructeur lance le fameux «Prenez le volant». Une initiative qui a mis 200 4L à disposition pour être testées par d'éventuels acheteurs... bien vite conquis! Les jeunes partent à l'aventure à bord de ces deux drôles de véhicules, quand les plus vieux roulent, eux, paisiblement sur les routes de campagne.

Cette savoureuse successstory, servie par des images d'époque et des témoignages forts (dont celui, surprenant, du publicitaire Jacques Séguéla, qui a été le tout premier Français à vanter les mérites de la 2 CV dès 1958 à travers le monde), se déguste avec plaisir. Et nous donne surtout envie de prendre ou de reprendre le volant de ces deux «monstres sacrés»!

Candice Dupret

EN BREF Un documentaire bien carrossé! La Deudeuche en a sous le capot lors des courses de cross

LES BONUS de la rédaction

- Boîte à sardines, caisse à savon, Deudeuche font partie des sumoms de la 2 CV, d'abord appelée TPV (Toute Petite Voiture).
- ◆ La première 2 CV de série sort des usines de Levallois le 11 juillet 1949. Elle sera vendue à 5,1 millions d'exemplaires jusqu'en 1990.
- Plébiscitée par 8 millions d'acheteurs entre 1961 et 1992, la 4L était appréciée des gendarmes parce qu'ils pouvaient garder leur képi au volant!